

Curso de Marketing Digital

Sir Consultores
2021

Sesión 7



Cerca de 2.560.000 resultados (0,30 segundos)

Paquetes a Arica - 6,12 o 18 Cuotas Sin Interés

Anuncio www.despegar.cl/Arica

El Mejor Turismo En Despegar.com

Hoteles en Arica

Vuelos Baratos a Arica

Autos en Arica

Paquetes a Otros destinos

Viajes a Arica - LAN.com

Anuncio www.lan.com

Pasajes LAN a Arica

Síguenos en Facebook

Ofertas en Turismo - ViajesFalabella.cl

Anuncio www.viajesfalabella.cl/Turismo

Ofertas en Paquetes de Turismo y Vuelos. Compruébalo Ahora!

Arica - Sitio oficial de Turismo de Chile - Chile Travel

chile.travel/donde-ir/desierto-de-atacama/arica/

La puerta norte de Chile A dos mil 70 kilómetros de Santiago, Arica es conocida como "la puerta norte" de Chile y "la ciudad de la eterna primavera". Sus m. San Miguel de Azapa - Valle de Codpa - Putre - Parinacota

Aricaturismo

www.aricaturismo.cl/

Bienvenido al portal turístico de Arica y Parinacota. Aricaturismo ... Las funciones que realiza la Dirección

Turismo en Arica

www.welcomechile.cl

Arica en Welcome Chile, guía de alternativas turísticas: paseos, excursiones, city tours, turismo aventura, museos, turismo contemplativo.



Mapa de turismo arica

Anuncios

25 Hoteles en Arica

www.booking.com/Arica-Hoteles

¡Con ofertas especiales!
Reservar un Hotel en Arica

Lugares Para Visitar En Arica

ask.com
Busca los Países Para Visitar En Arica
Encuentra los lugares más rápidos

Hostal en Arica

www.ariacca.cl/
Mejor Precio/Calidad en Alojamiento
- 24 Habitaciones con baño privado

Lugares Turisticos Arica

lugares-turisticos-arica.hallar.cl/
¿Busca Lugares Turisticos Arica?
Aquí y ya los 10 Resultados Top!

Mira tu anuncio aquí »

SEM

SEM

SEO



Cerca de 2.560.000 resultados (0,30 segundos)

Paquetes a Arica - 6,12 o 18 Cuotas Sin Interés

Anuncio www.despegar.cl/Arica

El Mejor Turismo En Despegar.com

Hoteles en Arica

Vuelos Baratos a Arica

Autos en Arica

Paquetes a Otros destinos

Viajes a Arica - LAN.com

Anuncio www.lan.com/ViajesArica

Pasajes LAN a Arica desde 80 lucas. ¡No te quedes sin volar!

Síguenos en Facebook - Dest. del mes: Brasil

Ofertas en Turismo - ViajesFalabella.cl

Anuncio www.viajesfalabella.cl/Turismo

Ofertas en Paquetes de Turismo y Vuelos. Compruébalo Ahora!

Arica - Sitio oficial de Turismo de Chile - Chile Travel

chile.travel/donde-ir/desierto-de-atacama/arica/

La puerta norte de Chile A dos mil 70 kilómetros de Santiago. Arica es conocida como

"la puerta norte" de Chile y "la ciudad de la eterna primavera". Sus m.

San Miguel de Azapa - Valle de Codpa - Putre - Parinacota

Aricaturismo

www.aricaturismo.cl/

Bienvenido al portal turístico de Arica - Parinacota - Aventura Turismo ... Las funciones que

realiza la Dirección de Turismo de la Región de Arica. Conozca en ...

Turismo en Arica: Excursiones, paseos y sitios para visitar ...

www.welcomechile.com > Corredor Norte Grande > Arica

Arica en Welcome Chile, guía de alternativas turísticas: paseos, excursiones, city

tours, turismo aventura, museos, turismo contemplativo.

SEO



Mapa de turismo arica

Anuncios

25 Hoteles en Arica

www.booking.com/Arica-Hoteles

¡Con ofertas especiales!

Reservar un Hotel en Arica

Lugares Para Visitar En Arica

ask.com/Lugares+Para+Visitar+En+Arica

Busca Lugares Para Visitar En Arica

Encuentra Resultados rápidos ahora!

Hostal en Arica

www.ariacca.cl/

Mejor Precio/Calidad en Alojamiento

- 24 Habitaciones con baño privado

Lugares Turisticos Arica

lugares-turisticos-arica.hallar.cl/

¿Busca Lugares Turisticos Arica?

Aquí y ya los 10 Resultados Top!

Mira tu anuncio aquí >

Posicionamiento Web



Los primeros buscadores surgieron a principios de los 90. Google apareció en 1996. Comenzó el boom de las Web.

La gente se dio cuenta que realmente se podía ganar dinero con ellas. Así llegaron a la conclusión de que necesitaban atraer tráfico.

¿Cuál era el mejor método de atraer tráfico?

Los motores de búsqueda. En ese momento los dueños de las webs empezaron a pensar cómo podrían alcanzar las primeras posiciones... ¡El SEO había nacido!

[¿Cómo funciona la búsqueda?](#)

El SEO se centra en los resultados de búsqueda orgánicos, es decir, lo que no son pagados:

comprar televisor 3d

Todo Shopping Videos Imágenes Noticias Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 587.000 resultados (0,37 segundos)

Televisores 3D - MediaMarkt.es
www.mediamarkt.es/3D *
Todas las Marcas al Mejor Precio. ¡Tenemos todos los Modelos Aquí!
Televisores Ultra HD 4K - Internet TV - Televisión - Reproductores DVD/Blu-Ray
9 C/ Alcalá, 106, Madrid - 915 29 71 00

Gafas TV 3D en Amazon.es
www.amazon.es/gafas+TV+3D *
Grandes descuentos en electrónica! Envío gratis con Amazon Premium
TV, video y Home Cinema - Audio y MP3 - GPS - Cámaras digitales

Televisores 3D LED con 4K - electronicavicente.com
www.electronicavicente.com/tv-3d *
Tu Tele 3D de 4K al Mejor Precio Online ¡Gastos de Envío Gratis!
Contacto - Electrodomésticos - Promociones y Ofertas - Últimas Unidades

Televisores 3d, comprar TV 3D, Samsung, Lg, o Sony
sends.mediamarkt.es/televisores-3d *
Elige entre la gran variedad de televisores con tecnología 3D. Siempre disponibles las mejores marcas al mejor precio: Samsung, Lg o Sony con total calidad ...
Página 2 - LG - Samsung

Televisor LED - Compra al mejor precio en Pixmania
www.pixmania.es - TV Video - Televisor *

Resultados de Google Shopping para Enlaces Patrocinados
compr...

Samsung UE40H6000 - 479,00 € Pixmania	TV Ultra HD SAMSUNG 48* 799,00 € Worten.es	Televisor Lg 32L592U 263,78 € La Casa del E...	LG 49LF630V - Televisor FHD 629,03 € Amazon.es
TV FLAT SAMSUNG ... 1.149,00 € Worten.es	TV Curvo UHD 4K SAMSUNG 1.299,00 € Worten.es	Tv 78 Samsung Ue78ju7500 ... 4.826,98 € Komprateo	Televisor LG 43LF510V 329,00 € Euronics

Ofertas en televisores

¿Por qué es el SEO importante?

La razón más importante por la que es necesario el SEO es porque hace más útil tu página web tanto para los usuarios como para los motores de búsqueda.

¿Qué es el SEO?

El posicionamiento en buscadores u optimización de motores de búsqueda es el proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores. También es frecuente nombrarlo por su título inglés, SEO (Search Engine Optimization).



Aunque existen miles de factores en los que un motor de búsqueda se basa para posicionar una página u otra se podría decir que hay dos factores básicos: **la autoridad y la relevancia**

La autoridad es básicamente la popularidad de una web. Cuanto más popular sea más valiosa es la información que contiene. Este factor es el que un motor de búsqueda tiene más en cuenta dado que se basa en la propia experiencia del usuario. Cuanto más se comparta un contenido es que a más usuarios les ha parecido útil.

La relevancia es la relación que tiene una página frente a una búsqueda dada. Esto no es simplemente que una página contenga un montón de veces el término buscado (en los comienzos era así) si no que un motor de búsqueda se basa en cientos de factores del sitio para determinar esto.

El SEO se puede dividir en dos grandes grupos:

En el sitio: El SEO en el sitio se preocupa de la relevancia. Se asegura de que la web está optimizada para que el motor de búsqueda entienda lo principal, que es el contenido de la misma. Dentro del SEO «En el sitio» incluiríamos la optimización de palabras clave, tiempo de carga, experiencia del usuario, optimización del código y formato de las URLs.

El SEO se puede dividir en dos grandes grupos:

Fuera del sitio: El SEO «fuera del sitio» es la parte del trabajo SEO que se centra en factores externos a la página web en la que trabajamos. Los factores más importantes en el SEO «fuera del sitio» son el número y la calidad de los enlaces, presencia en redes sociales, menciones en medios locales, autoridad de la marca y rendimiento en los resultados de búsqueda, es decir, el CTR que tengan nuestros resultados en un motor de búsqueda.

SEO para pequeños negocios

El objetivo del SEO de los pequeños negocios es incrementar la visibilidad y el reconocimiento en una área geográfica relativamente pequeña.

Conseguirá llevar a la web visitas, ventas, o consultas, así como un nivel más alto de afluencia en el establecimiento.

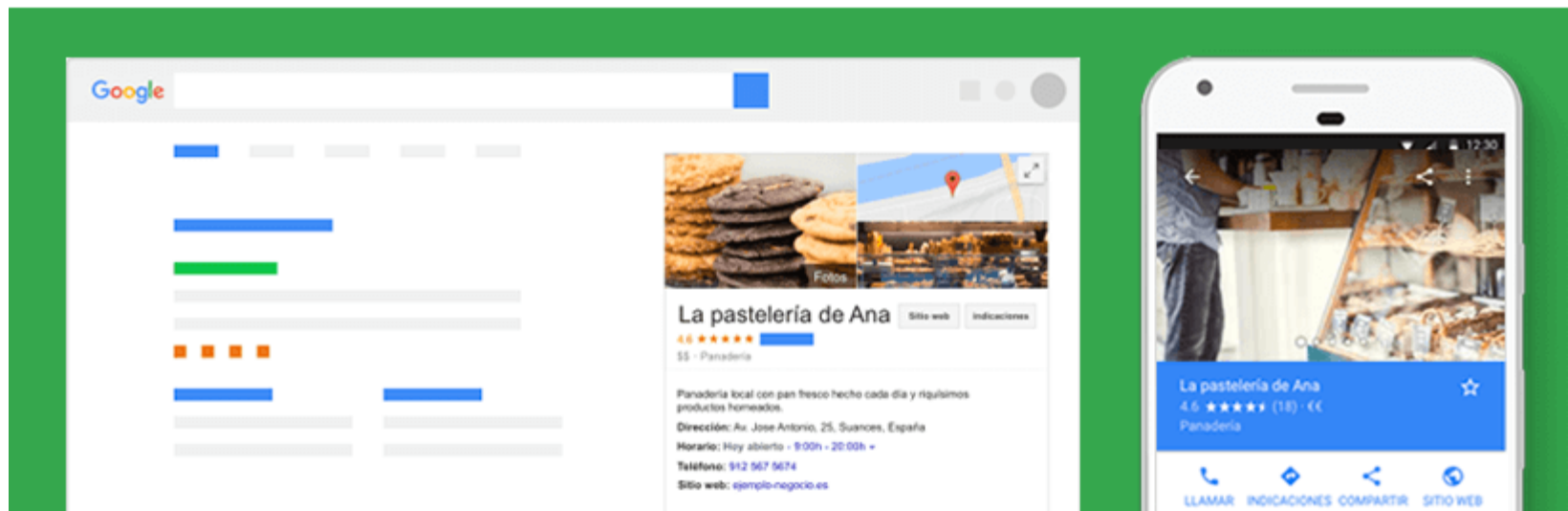
Consejos y pasos

1. Crear una web rápida, lógica, segura y optimizada
2. Mantener el sitio libre de páginas y links rotos
3. Optimizar cada página web
4. Elegir un hosting y CMS optimizados para SEO

Consejos y pasos

5. Crear un blog relevante y optimizado
6. Conseguir menciones a la marca, enlaces externos y revisiones
7. Realizar acciones de SEO local

Google Mi Negocio



Google Mi Negocio

Google Mi Negocio es una herramienta gratuita que Google pone a tu disposición.

Permite informar a tus clientes sobre el horario de atención de tu negocio, tu número de teléfono, la ubicación de tu tienda, estudio u oficina y dirección de tu sitio web. Funciona junto a la búsqueda de Google y en Google Maps.



LLAMAR



CÓMO LLEGAR



SITIO WEB

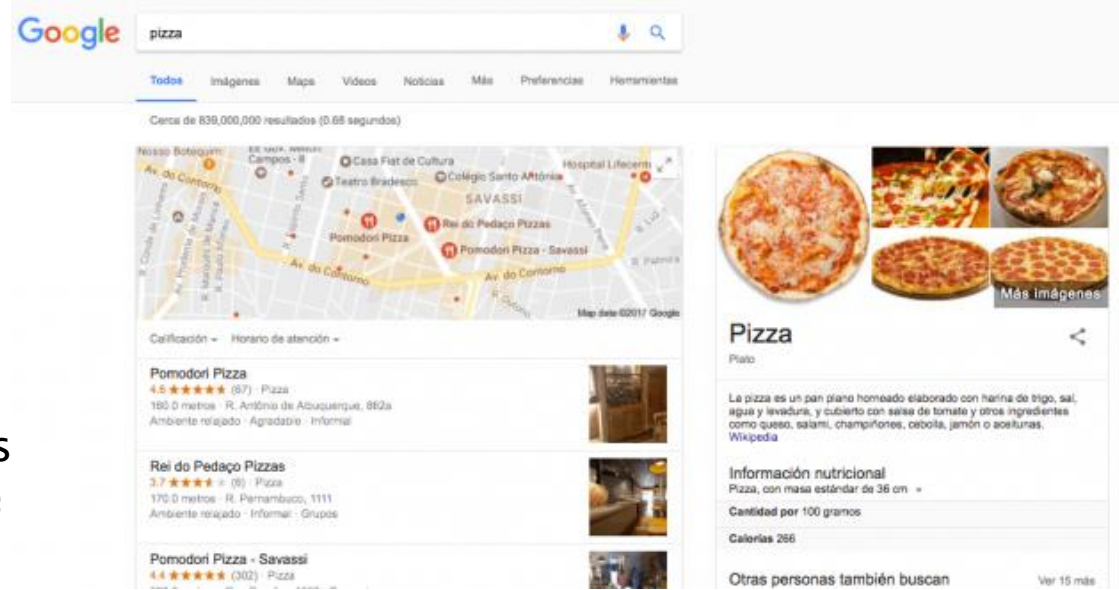
Google mi Negocio tiene un panel que te permite editar los datos de tu empresa en cualquier momento. Estos datos se actualizan automáticamente en las **Búsquedas de Google y en Google Maps.**

Google Mi Negocio te permitirá:

- Recibir **comentarios y calificaciones** de tus clientes y responderlos en tiempo real.
- Ver **de dónde vienen tus clientes**, entregándote incluso la información de clics a tu sitio web y llamadas.
- Ver **cuántas veces** tu negocio fue visto en Google.
- Saber cuántas personas **han hecho clic** para saber cómo llegar hasta tu negocio.
- Publicar **fotos en tiempo real.**
- Avisar a tus clientes sobre **cambios en tu horario** de atención.

1. Cuando se busca un tipo de establecimiento sin apuntar el lugar

En este tipo de búsquedas, Google **tienen en cuenta tu ubicación actual** para entregarte resultados de empresas que están próximas, geográficamente, a ti. En búsquedas hechas en Smartphone, los resultados acostumbran a ser todavía más precisos, ya que Google puede usar la ubicación contenido en el GPS del aparato.



The screenshot shows a Google search for "pizza". The search bar at the top contains the word "pizza" and shows a search icon. Below the search bar, there are tabs for "Todos", "Imágenes", "Mapa", "Videos", "Noticias", "Más", "Preferencias", and "Herramientas". The search results indicate "Cerca de 839,000,000 resultados (0.68 segundos)".

The main content area is divided into two sections. On the left is a map showing the search results geographically. The map is centered on a city street grid, with several red location pins. Labels on the map include "Nossa Bottequim", "Av. da Cultura", "Teatro Bradesco", "Casa Fiat de Cultura", "Colégio Santo Antônio", "Hospital Lifenex", "SAVASSI", "Pomodori Pizza", "Rei do Pedaco Pizzas", and "Pomodori Pizza - Savassi".

On the right side of the search results, there is a list of three pizza establishments:

- Pomodori Pizza**: 4.5 stars (87) Pizza, 180 metros, R. Antônio de Albuquerque, 862a. Ambiente relajado · Agradable · Informal.
- Rei do Pedaco Pizzas**: 3.7 stars (8) Pizza, 170 metros, R. Pernambuco, 1111. Ambiente relajado · Informal · Grupos.
- Pomodori Pizza - Savassi**: 4.4 stars (302) Pizza.

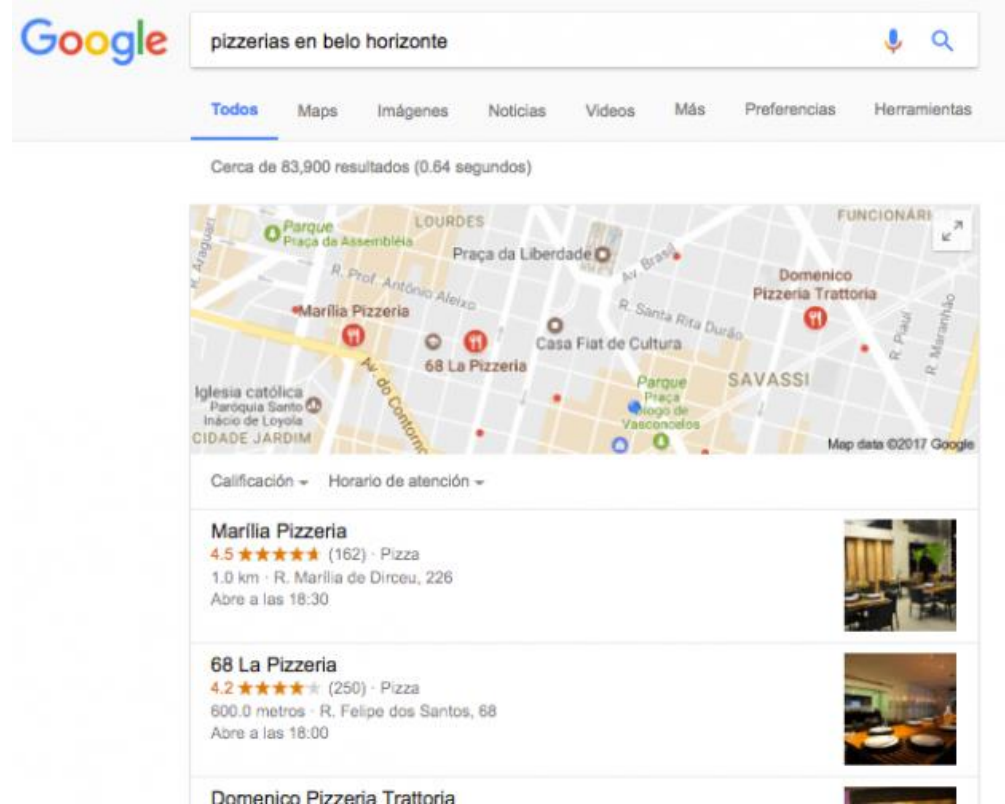
Below the map and list, there are several images of pizzas. A large image of a whole pizza is on the left, and a grid of smaller images shows different pizza toppings. A "Más imágenes" button is visible next to the grid. Below the images, the word "Pizza" is displayed as a category, followed by "Plato". A description states: "La pizza es un pan plano homeado elaborado con harina de trigo, sal, agua y levadura, y cubierto con salsa de tomate y otros ingredientes como queso, salami, champiñones, cebolla, jamón o aceitunas. Wikipedia".

Below the description, there is a section for "Información nutricional" showing "Pizza, con masa estándar de 36 cm" and "Cantidad por 100 gramos". The calorie count is listed as "Calorías 266". At the bottom, it says "Otras personas también buscan" and "Ver 15 más".

2. Cuando especificas la ubicación de este tipo de establecimientos

Imagina un cliente que esté en casa y decidió irse a otro barrio o ciudad para comerse una pizza. Buscará por “pizzería + nombre del barrio/ciudad” y Google exhibirá los resultados de acuerdo con el lugar especificado en esa búsqueda.

Nota que, en estos dos tipos de búsqueda, los resultados aparecen luego justo abajo del campo de búsquedas y antes de los links orgánicos.



Google




pizzerias en belo horizonte

Todos Maps Imágenes Noticias Videos Más Preferencias Herramientas

Cerca de 83,900 resultados (0.64 segundos)

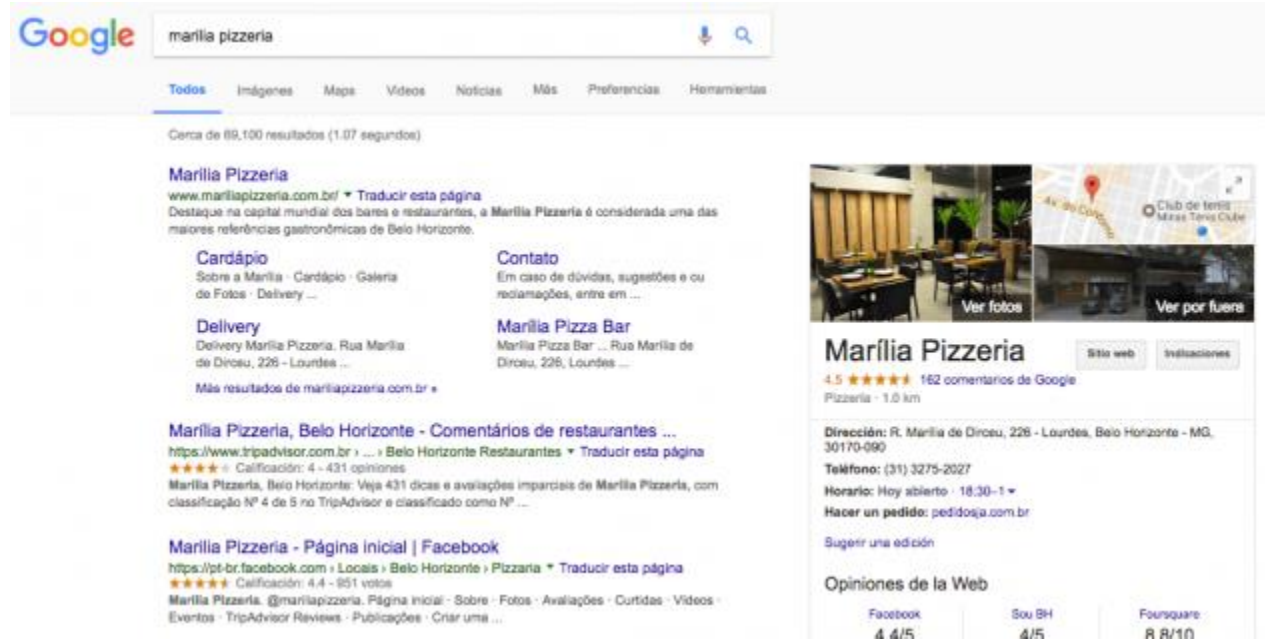
Map data ©2017 Google

Calificación - Horario de atención -

Marília Pizzeria 4.5 ★★★★★ (162) · Pizza 1.0 km · R. Marília de Dirceu, 226 Abre a las 18:30	
68 La Pizzeria 4.2 ★★★★★ (250) · Pizza 600.0 metros · R. Felipe dos Santos, 68 Abre a las 18:00	
Domenico Pizzeria Trattoria	

3. Cuando detallas el nombre de la empresa

Una persona también puede buscar el nombre del establecimiento directamente en el campo de búsquedas de Google. En este ejemplo, utilizamos una de las opciones que aparece en el pantallazo anterior.



Google marilia pizzeria

Todos Imágenes Maps Videos Noticias Más Preferencias Herramientas

Cerca de 89,100 resultados (1.07 segundos)

Marília Pizzeria
www.mariliapizzeria.com.br/ Traducir esta página
 Destaque na capital mundial dos bares e restaurantes, a Marília Pizzeria é considerada uma das maiores referências gastronômicas de Belo Horizonte.

Cardápio
 Sobre a Marília · Cardápio · Galeria de Fotos · Delivery ...

Delivery
 Delivery Marília Pizzeria, Rua Marília de Dirceu, 226 - Lourdes ...

Mais resultados de mariliapizzeria.com.br »

Contato
 Em caso de dúvidas, sugestões e ou reclamações, entre em ...

Marília Pizza Bar
 Marília Pizza Bar ... Rua Marília de Dirceu, 226, Lourdes ...

Marília Pizzeria, Belo Horizonte - Comentários de restaurantes ...
<https://www.tripadvisor.com.br> ... Belo Horizonte Restaurantes Traducir esta página
 ★★★★★ Calificación: 4 - 431 opiniones
 Marília Pizzeria, Belo Horizonte: Veja 431 dicas e avaliações imparciais de Marília Pizzeria, com classificação Nº 4 de 5 no TripAdvisor e classificado como Nº ...

Marília Pizzeria - Página inicial | Facebook
<https://pt-br.facebook.com> · Locais · Belo Horizonte · Pizzeria Traducir esta página
 ★★★★★ Calificación: 4.4 - 951 votes
 Marília Pizzeria. @mariliapizzeria. Página inicial · Sobre · Fotos · Avaliações · Curtidas · Vídeos · Eventos · TripAdvisor Reviews · Publicações · Criar uma ...

Marília Pizzeria Sitio web · Actualizaciones

4.5 ★★★★★ 162 comentarios de Google
 Pizzeria · 1.0 km

Dirección: R. Marília de Dirceu, 226 - Lourdes, Belo Horizonte - MG, 30170-090
Teléfono: (31) 3275-2027
Horario: Hoy abierto 18:30-1
Hacer un pedido: pedidos.pj.com.br

Sugerir una edición

Opiniones de la Web

Facebook	Sou BH	Foursquare
4 4/5	4/5	R R/10

3. Cuando detallas el nombre de la empresa

En caso de que la empresa esté registrada en Google mi negocio, el resultado será exhibido al lado derecho de la pantalla y con información más completa.

Marília Pizzeria - Página inicial | Facebook

<https://pt-br.facebook.com> › Locais › Belo Horizonte › Pizzaria ▼ Traducir esta página

★★★★★ Calificación: 4.4 - 951 votos

Marília Pizzeria. @mariliapizzeria. Página inicial · Sobre · Fotos · Avaliações · Curtidas · Vídeos · Eventos · TripAdvisor Reviews · Publicações · Criar uma ...

Marília Pizzeria Delivery - Peça Online! | PedidosJá

<https://www.pedidosja.com.br> › Belo Horizonte ▼ Traducir esta página

Peça Pizzas, Bebidas e Doces no restaurante Marília Pizzeria. Faça seu Pedido Online Agora! 1, 2, 3 e PedidosJá!

Marília Pizzeria - Lourdes - Belo Horizonte | Guia BH

www.guiabh.com.br/marilia-pizzeria ▼ Traducir esta página

A Marília Pizza Bar, ou Marília Pizzeria fica no Lourdes e é umas das maiores referências em pizzas e massas de BH.

Marília Pizzeria - Restaurantes | Sou BH

www.soubh.com.br › Restaurantes ▼ Traducir esta página

★★★★★ Calificación: 4 - 4 opiniones

Cerca de 40 sabores de pizza acompanhadas de uma ótima carta de vinhos.

Marília Pizza Bar - Lourdes - R. Marília de Dirceu, 226 - Foursquare

<https://pt.foursquare.com/.../marilia-pizza.../4b5eea6ff964a520c2...> ▼ Traducir esta página

★★★★★ Rating: 8.8/10 - 427 votos - Rango de precios: \$\$\$

Ler 130 dicas e avaliações de 2552 clientes sobre pizza , dj e animais . "Gosto do atendimento, as pizzas estavam perfeitas e de quebra ganhei um bolo..."

Marília Pizzeria - BHAZ

bhz.com.br › Melhores BHAZ › Pizzarias ▼ Traducir esta página

15 may. 2017 - Marília Pizzeria. Com 15 anos de existência, a Marília aposta em um conceito sofisticado de pizzaria. além de um ambiente descontraído e ...

nacer un pedido: pedidosja.com.br

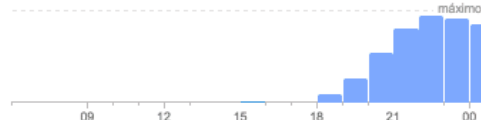
Sugerir una edición

Opiniones de la Web

Facebook 4.4/5 951 votos	Sou BH 4/5 4 opiniones	Foursquare 8.8/10 427 votos
--------------------------------	------------------------------	-----------------------------------

Horarios populares

Viernes ↕



Planifica tu visita: Promedio de permanencia: 1.5-3 horas






Opiniones

162 comentarios de Google

Escribe una opinión Agregar una foto

Otras personas también buscan

Ver 15 más

 68 La Pizzeria Pizza	 Pizzeria Olegário Pizza	 Pizzeria Mangabeira... Pizza	 Speciali Pizzeria Pizza	 Piu Pizza & Birra Pizza
--	---	--	---	---

Comentarios

¿Cuáles son los beneficios de esta plataforma?

Hasta aquí hemos visto que Google mi negocio puede la divulgación de las empresas locales de manera orgánica.

No obstante, no podemos proseguir sin resaltar más, algunas de las ventajas de este servicio.

Ser encontrado por los clientes cuando estos más necesitan

Al mismo tiempo en que esta frase puede representar el propósito de Google mi negocio, es también uno de sus principales beneficios.

Se trata de la oportunidad de aproximarse a los clientes cuando estos están en una fase avanzada de su jornada de compras.

Aumentar el alcance de una empresa

Solo el hecho de hacer que tu empresa aparezca en la primera página de Google y en Google Maps, expande tu presencia digital.

Incluso así, puedes atraer más consumidores tanto a nivel local como en otras regiones y estados.

Piensa, por ejemplo, en los clientes potenciales que viven en tu ciudad, que necesitan de productos o servicios que tu ofreces, pero que no conocen tu empresa. Con Google mi negocio, esa distancia se acorta.

Hay, también, clientes que llegan de otras ciudades y están en tu zona haciendo una visita de ocio o de negocios.

Generar más interacciones con el público

Como una de las funcionalidades de esta plataforma es permitir los comentarios de los clientes sobre tu empresa, es natural que haya una aproximación también por el lado social.

El público puede participar con notas de evaluación para tu negocio (producto, servicio, atendimento, etc.) y con ideas, opiniones, críticas y dudas.

Por tu parte, es importante también participar respondiendo los comentarios, publicar novedades insertando fotos de tu negocio para atraer un mayor enganche e interés sobre tus ofertas.

Permitir que las personas conozcan mejor a tu empresa

Debido a la gran cantidad de información útil exhibida, las personas pueden conocer tu negocio tan bien como si estuvieran personalmente en él.

Además de los datos básicos como dirección, ubicación en el mapa y teléfono, el público puede hacer un verdadero tour virtual por tu establecimiento.

Este nivel de detalle, ciertamente ayuda al público a estar más seguro, antes de optar por entrar en contacto o conocer personalmente a tu empresa.

Posibilitar la edición por medio de una aplicación

Puede parecer un detalle simple, pero la movilidad para editar la información, representa una libertad enorme para quien administra perfiles de empresas en Google mi negocio.

No siempre estarás en la empresa o enfrente del computador para responder una retroalimentación del público, actualizar una información o publicar una nueva foto.

Por esta razón, Google facilitó la vida de sus usuarios con la aplicación de Google mi negocio. Este funciona tanto para sistemas Android como en iOS.

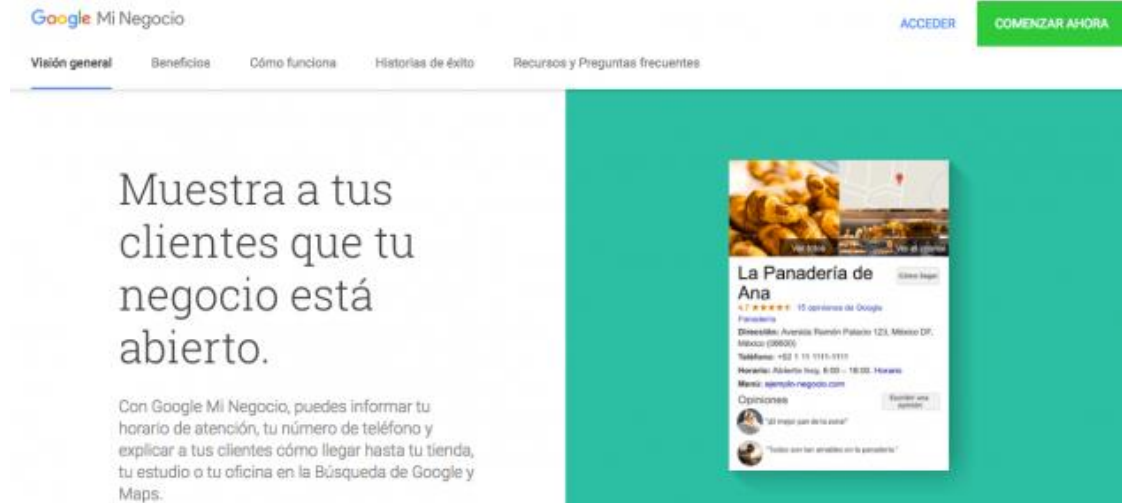
¿Cómo registrar una empresa en Google mi negocio?

Si te interesa las ventajas de esa plataforma, tal vez estés curioso por saber cómo inscribir tu empresa en Google mi negocio.

1. Ingresa a la página de la plataforma y haz el login

Bien, las primeras cosas a ser hechas son ingresar al sitio de Google mi negocio y dar clic en “Comienza ahora”.

Justo después, deberás hacer el login en la plataforma, que es el mismo que usas para ingresar a Gmail. Por cierto, si ya estás registrado en Google, serás dirigido a la siguiente etapa.



2. Llena la información en la pestaña “Agregar tu negocio”

Tu próxima parada en el mapa, es ubicar la dirección de tu negocio, así como también llenar otra información importante en aquel formulario a la izquierda.

Ahí, vas a poner el nombre de la empresa, el teléfono, el sitio y la categoría de mercado (tienda de materiales de construcción, tienda de artículos deportivos, salón de belleza, etc.).

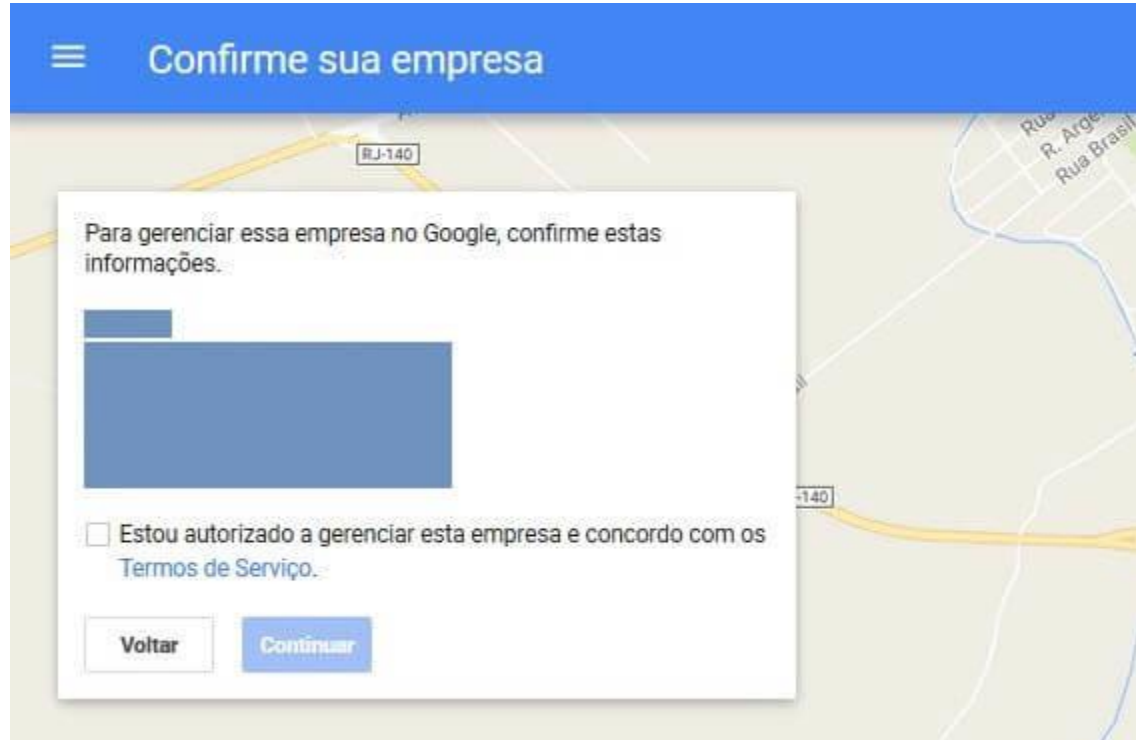
En caso de que no atiendas a los clientes en un local específico, pero sí en diferentes áreas (como en diversos prestadores de servicio), deberás marcar un “SÍ” en el espacio de “Entrego productos y presto servicios a mis clientes en la ubicación de ellos”.



3. Confirma tu autorización para administrar la empresa

Debes verificar si está correcta la dirección y ahí, llenar la caja de autorización para administrar tu empresa.

Al confirmar esta información, serás dirigido a otra página en la que Google propone el envío de un código de verificación postal para la dirección que proporcionaste.



4. Confirma el local de tu negocio

Después de esta etapa, serás redireccionado a tu panel de control. No obstante, para comenzar a editar tu información y hacer que esta esté bien exhibida en las búsquedas y en los mapas, deberás confirmar el código enviado por Google.

En tu panel, aparecerá un banner rojo en la parte superior de la pantalla con el botón “Confirmar ahora”. Haz clic en él y sigue los pasos apuntados en la carta que te enviará Google.

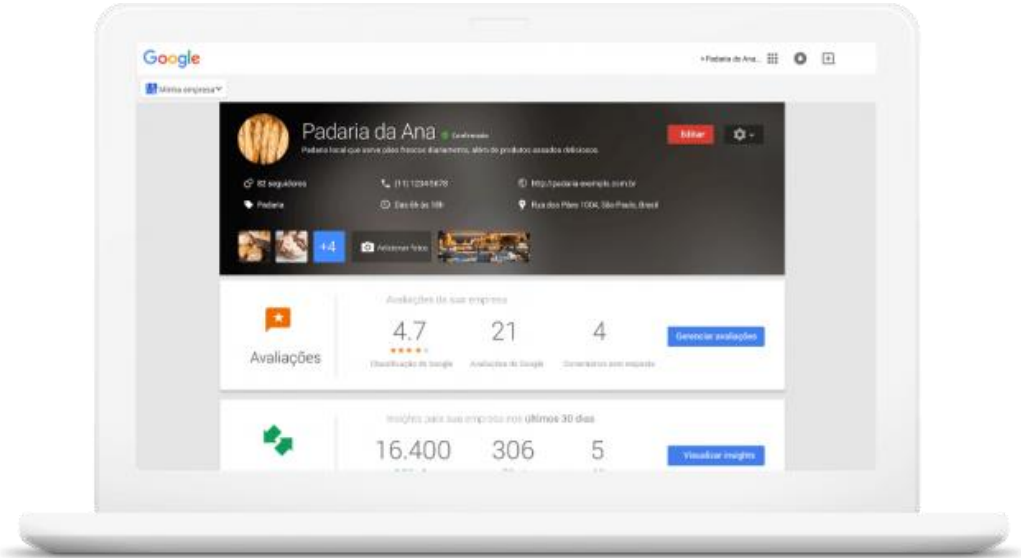
Ese código llega vía correo y demora, en promedio, de 7 a 15 días hábiles para llegar a tu dirección.

Esa carta tiene un código que deberá ser insertado en Google mi negocio.

5. Agrega más información en tu página recién creada

¡Listo! Después de confirmar tu ubicación, tendrás toda la libertad para agregar la información complementaria de tu registro.

No olvides incluir fotos de tu establecimiento, horario de funcionamiento, una breve descripción de la empresa, entre otros datos y contenidos relevantes.



¿Cómo aprovechar lo mejor de la plataforma?

Así como en otras estrategias de marketing, el uso de Google mi negocio, puede ser optimizada con una serie de buenas prácticas.

Después de todo, por más bueno que parezca ser, no creas que los nuevos clientes comenzarán a llegar solo porque pasaste a exhibir tu empresa en la primera página o en los mapas de Google.

Necesitas ir un poco más allá y, por eso, indicamos las siguientes acciones para generar más resultados con Google mi negocio.

Mantén tu información actualizada

Ponte en el lugar de un cliente e imagina cómo sería de horrible si busca un taller de automóviles en Google y, cuando decide llamar a la primera opción que aparece, le contestan de oficina postal. Frustrante, ¿verdad?

Fallas de este estilo, no son difíciles de encontrar. Muchas veces, el emprendedor puede olvidar actualizar la dirección, el horario de funcionamiento, las fotos del local, etc.

Al final, no siempre esta información será la misma; las empresas pueden cambiar de ubicación, de decoración y de contacto.

Monitorea las estadísticas de ingresos e interacciones

En tu panel de control, además de insertar y editar contenidos e información, podrás acompañar los resultados de tu perfil en Google mi negocio.

Podrán ser monitoreados datos como:

- Promedio de clasificación dada por los clientes;
- Cantidad de comentarios (inclusive los que están sin respuesta);
- Visualizaciones, clics y seguidores;
- Llamadas hechas y rutas trazadas por el público.

Eso te traerá más control para administrar tu perfil y adecuar tu negocio a las demandas de tus personas.

Trata siempre de conseguir buenas evaluaciones de los clientes

Uno de los puntos que más influyen en las decisiones de compra de los consumidores es la opinión de otros clientes. Normalmente, esas evaluaciones generan más influencia que cualquier tipo de publicidad institucional o promocional.

Por lo tanto, es fundamental trabajar para conquistar las evaluaciones positivas. Eso será posible con un atendimento impecable en la empresa y en las redes sociales, ofertas altamente calificadas, precios competitivos, atención a la retroalimentación, datos en los comentarios, etc.

En fin, esfuérzate por ofrecer una experiencia agradable y motivadora para los clientes. Al final, no basta solo con que ellos aprueben tu empresa, pero sí que les guste al punto de exteriorizar su satisfacción frente al público.



Comienza a administrar tu Perfil
de negocio en Google hoy
mismo

Administrar ahora

