

# Curso de Marketing Digital

Sir Consultores  
2021

Sesión 8

# Email Marketing

Consiste en enviar mensajes publicitarios por correo electrónico sólo a aquellas personas que se inscriben para recibir este tipo de mensajes y es utilizado por las empresas para mantener informados a sus clientes.

Es útil para personas interesadas en sus productos o servicios y para ver la realización de acciones de fidelización.

Existen empresas que se dedican a ser intermediarias de la publicidad de otras, teniendo acceso a grandes volúmenes de cuentas de correo electrónico válidas.

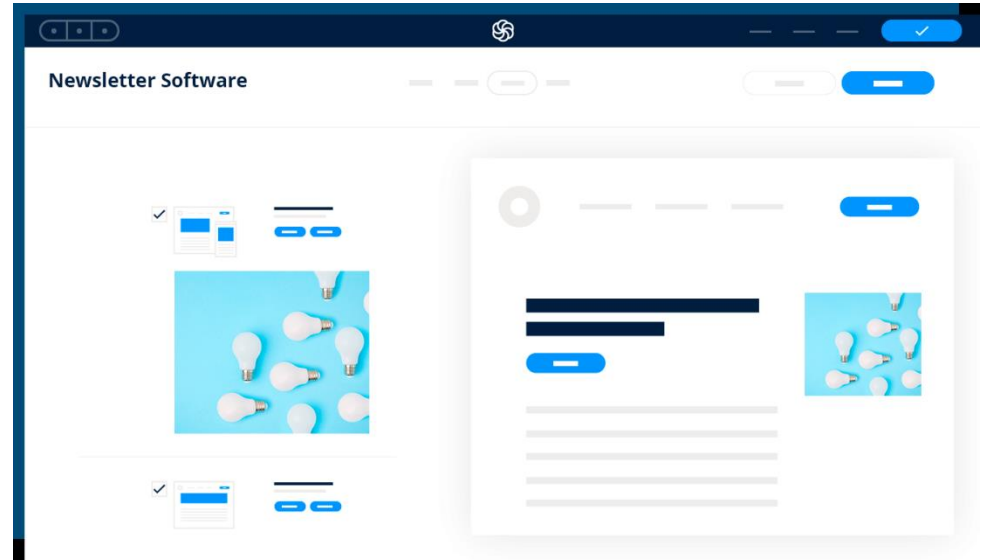
# **Las ventajas principales del Marketing directo por correo electrónico son:**

1. Es un sistema de publicidad económico.
2. Es personal.
3. Permite mejorar la imagen de la marca y fidelizar a sus clientes.
4. Es considerado uno de los sistemas de marketing online más efectivo.
5. Los comerciantes están familiarizados con el correo electrónico.
6. Es posible segmentar el target o público objetivo.

# Importante considerar

1. Generar listas de direcciones de emails.
2. Frecuencia del envío.
3. Identificación del emisor.
4. El asunto.
5. El contenido.
6. Archivos adjuntos.
7. Adjunto online.
8. Link de baja

# Herramienta de Email Marketing



# Sendinblue

Permite enviar hasta 300 emails diarios de manera gratuita. Además es muy fácil de utilizar, lo único que hay que hacer es elegir el elemento que quieres incluir en el boletín (texto, imagen, etc) y arrastrarlo a la posición deseada.

Si prefieres que te lo den todo hecho, no hay problema, porque tienes más de 50 plantillas entre las que elegir. Y si les quieres dar un toque personal, puedes adaptarlas.

Permite segmentar de manera avanzada a tu contactos: agrúpalos como deseos, crea listas y haz que los envíos lleguen específicamente a quien tienen que llegar. Y todo esto, a una cantidad ilimitada de contactos, pudiendo seguir además el rendimiento de las acciones de manera clara y sencilla.

<https://es.sendinblue.com/email-marketing-software/>

# Temática

El curso contiene las siguientes temáticas centrales:

- Definición de Marketing Digital
- Social Media
- Engagement
- Publicidad digital
- Posicionamiento Web
- Email Marketing





# Canva

Canva es una de las herramientas más usadas de diseño gráfico online. Es gratis, fácil y muy intuitiva. Se puede usar desde todos los dispositivos y tiene cientos de plantillas gratis para diseñar lo que quieras.

Puedes utilizar iconos, líneas, fotos y muchos recursos gráficos de Canva y también puedes subir tus propias fotos sin límite.

# Canva gratuito

El plan gratuito incluye:

- Opción a dos carpetas para organizar los diseños
- Diseños colaborativos: hasta 10 miembros por equipo
- 1 GB de almacenamiento para fotos y diseños terminados
- Acceso a más de 8.000 plantillas
- Opción de subir tus propias imágenes
- Puedes comprar fotos, si quieres, por 1\$ cada una



Inicio

Plantillas ▾

Descubrir ▾



Prueba con "Documento A4"



Crea un diseño

BC

Recomendado para ti

Todos tus diseños

Compartido contigo

Kit de marcas

Crea un equipo

Todas tus carpetas

Papelera



Recomendado

Redes sociales

Eventos

Marketing

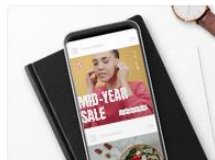
Documentos

Mandar a imprimir

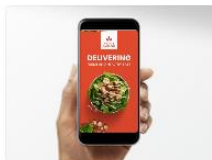
Video

Escuel >

Tamaño personalizado



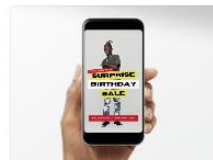
Post para Instagram



Instagram Story



Animaciones para redes sociales



Tu historia



Logotipos

Tus diseños

Ver todo

Suscríbete



Ayuda ?

# Plan de Marketing Digital

# Plan de Marketing Digital

1. Análisis
2. Objetivos
3. Estrategias y tácticas
4. Acciones
5. Medir

# 1. Análisis

Cuáles son nuestros segmentos de clientes, en que medios digitales se informan, tienen redes sociales, correos electrónicos, en que idioma hablan, etc.

Que medios digitales poseemos, tenemos una web?  
Esta posicionada? Tenemos bases de datos?  
Presupuesto para publicidad digital?.

## 2. Objetivos

Cuantos seguidores quiero conseguir, interacciones, visitas en la web, conversiones.

Los objetivos deben ser medibles.

### **3. Estrategias y tácticas**

Cual será nuestro enfoque, como captaremos a nuestra audiencia, en que redes sociales concentraremos nuestros esfuerzos.

Que recursos utilizaremos, que recursos, personal, etc.

Planificar las publicaciones y los esfuerzos.



## 4. Acciones

Crear web, acciones de email, posicionar, crear publicaciones, contratar publicidad digital.

Establecer esquema de indicadores, ¿que verificará que cumplimos nuestros objetivos?.

## 5. Medir

Controlar los indicadores propuestos, cantidad de seguidores, cantidad de ventas, visitas, interacciones, etc.